

新竹縣114年度交通安全教育宣導真人版四格漫畫海報比賽計畫

壹、依據：114年新竹縣道路交通安全執行計畫辦理。

貳、目的：透過設計創意真人版四格漫畫，鼓勵本縣學生就生活、學習結合交通安全認知參與創作，宣傳「交通安全」的觀念與作法，強化本縣交通安全宣教，培養重視交通安全規則的觀念，提昇交通安全維護，減少交通事故。

參、主辦單位：新竹縣政府教育局

肆、承辦單位：新竹縣竹東鎮瑞峰國民小學

伍、競賽主題：師長、家長社區及學生真人版四格漫畫海報比賽

一、以「自行車騎乘安全」為主題，依學生日常所需注意交通安全（如：與前車的安全距離、可以騎自行車的地點、路口轉彎的安全、轉彎或變更車道注意事項、行經坡道彎道注意事項、自行車的防禦駕駛、錯誤煞車方式、載人的規定…等）或交通安全實例為題自由創作。（相關法條、規定可參考交通部交通安全入口網 <http://168.motc.gov.tw/> /道安主題自行車專區。）

二、參加競賽作品之故事架構、創意、拍照技巧及對白設計，請盡情自由發揮，以生動活潑之方式表達。

陸、參賽對象及組別：新竹縣各高中、國中、國小學生，分為3組：

一、國小學生組。

二、國中學生組。

三、高中職學生組。

柒、參賽資格

一、新竹縣公私立學校學生均可參賽，惟作品中出現之人物須包含學生、教師、家長（長輩、親友）或社區民眾之一。

二、每校送件數無上限；參選作品可獨立製作或小組共同合作，一件作品最多為5人。

三、每人參賽作品以一幅為限，參選作品應為未曾發表之作品，且一稿不得多投，作品之圖文版權由作者自負。

捌、作品規格

一、請以拍照的方式構圖，並以電腦後製後，統一轉檔為PDF檔。四格畫面須有人物出現。圖片或照片可經由電腦後製對話框來呈現文字對話。

二、須依主辦單位提供之制式規格製作（每格以長8.5公分~9公分，寬13公分~13.5公分，照片不可超過邊框）。檔案解析度必須300dpi以上，並轉檔為PDF檔，每件作品檔案限定在10MB以內，並燒成光碟。

玖、競賽日期

一、收件日期：即日起至114年5月31日(星期六)止(以郵戳為憑)。

二、收件地址：新竹縣竹東鎮上坪里43號，瑞峰國民小學教導處訓導組田欣柔老師收。

三、收件內容：寄件作品須包含「活動報名表、作品(A4彩色輸出)、作品光碟電子檔」，並且填寫真實之個人資料(同一作品複數作者簽名於同一份報名表即可)。未依照規定者將取消資格。

四、聯絡人：瑞峰國民小學教導處訓導組田欣柔老師，連絡電話：03-5949052分機133。

壹拾、評分標準：此為傳達交通安全知識，請務必正確引用交通法規，否則作品一律不列入評選。

項次	評分項目	評分說明	得分比重
1	主題性	傳達交通安全教育主題之符合程度	40%
2	創意(啟發)性	透過有創意的圖文發想讓交通安全教育具有啟發性	20%
3	連貫性	四格漫畫間具故事連貫性，內容是否有助於交通安全教育傳遞訊息。	20%
4	參與度	參與人物(教師、家長與社區民眾)面向多元，達到交通安全教育共學機制	20%
總分			100%

拾壹、獎勵

第一名：各組錄取1名，獲贈獎狀乙張、禮券1000元。

第二名：各組錄取1名，獲贈獎狀乙張、禮券800元。

第三名：各組錄取2名，獲贈獎狀乙張、禮券600元。

佳 作：各組錄取佳作數名，獲贈獎狀乙張。

以上得獎學生之學校指導老師核發獎狀乙張。

拾貳、評選方式：聘請專業學者3至5人為評選委員，得獎名單公布於新竹縣政府教育局網站，並另予公開頒獎表揚。

拾參、承辦本活動之工作人員，於活動期間給予公假登記；活動結束後依相關規定辦理敘獎。

拾肆、本計畫經奉核後實施，修正亦同。

1

在某個夜黑風高的夜晚...

1

有一個美麗的小女孩
她的名字叫做...

2

3

4

學校名稱： _____ 參賽者1： _____ 參賽者2： _____ 參賽者3： _____
參賽者4： _____ 參賽者5： _____

新竹縣114年度交通安全教育宣導真人版四格漫畫海報 比賽報名表

報名日期：民國114年 月 日	
參賽者姓名 (請列出所有 共同作者)	
參賽主題	師長、家長社區及學生真人四格漫畫海報比賽
指導老師	
通訊作者 E-mail	
通訊作者 聯絡電話	
學校名稱	
報名需檢送資料如下，缺件者則視同棄權： 本報名表、作品（A4彩色輸出）、作品電子檔。	

※本人已充份了解徵選辦法，確定報名參加【新竹縣交通安全教育宣導真人版四格漫畫計畫】，並同意確實遵守所有徵選規定，對評審評分結果絕對服從，若有違規情事（如抄襲、盜用他人作品），願被取消參賽資格，決無異議。

作者親筆簽名 (共同作者亦須簽名)	日期：中華民國 114年 月 日
----------------------	----------------------------

